

CDI - Directeur / Directrice des Opérations - CANAL+ Télécom Burkina Faso (F/H/X)

Bienvenue chez CANAL+ ! Séries, films, documentaires, émissions, sports, ... Ce qui nous tient à cœur c'est de créer les meilleurs contenus et une expérience immersive pour nos millions d'abonnés : émotions et sensations garanties ! Et si vous passiez derrière l'écran ? Vous trouverez forcément votre place parmi nos 15 000 passionnés dans le monde ! Pour être au courant de nos dernières actualités, n'hésitez pas à nous suivre sur [LinkedIn](#) et [X](#) !

Rejoindre CANAL+ en Afrique, c'est intégrer un écosystème dynamique de plus de 6 000 passionnés engagés sur le continent au sein de plusieurs entités clés :

- CANAL+Afrique : qui est l'activité historique du Groupe sur le continent africain en agissant comme un acteur majeur de la télévision payante et en proposant une large offre de contenus (sport, cinéma, séries et productions locales) accessible dans plus de 20 pays pour rendre le divertissement accessible au plus grand nombre.
- CANAL+ Advertising : notre régie publicitaire en Afrique subsaharienne ;
- MultiChoice, leader des médias en Afrique anglophone et lusophone via la marque DStv ;
- CANAL+ Télécom Africa : qui déploie l'accès à l'internet très haut débit en Afrique francophone et anglophone via la marque CANALBOX
- Des studios de production : présents au Nigéria, Rwanda et Côte d'Ivoire qui sont au cœur de la création de contenus locaux

Ensemble, nous œuvrons chaque jour pour connecter, divertir et inspirer des millions de foyers à travers l'Afrique.

 Les équipes CANAL+ Télécom Africa ? + de 2 000 expertes et experts dédiés à la construction, au développement et à la commercialisation de l'accès Internet Très Haut Débit en Afrique depuis 2017 via l'exploitation d'un réseau en fibre optique en propre et sous la marque CANALBOX : CANAL+ Télécom Africa c'est à ce jour 600.000 abonnés actifs avec une présence dans 15 métropoles réparties sur 10 pays !

Le Directeur ou la Directrice des Opérations pilote la conception, la construction et l'exploitation des réseaux passifs (OSP) ainsi que les opérations de raccordements et de maintenance des installations clients (ISP). Il ou elle définit les fondamentaux du modèle opérationnel permettant d'optimiser la performance opérationnelle des réseaux OSP/ISP et

en contrôle l'exécution

- Maximisation du nb de clients éligibles, de lignes disponibles, de clients installés
- Maîtrise de la productivité des équipes et des coûts (CAPEX et OPEX)
- Respect des normes de qualité des prestations et des objectifs de satisfaction clients
- Il ou elle structure et accompagne la montée en compétence des équipes Opérations locales - hubs et filiales - qui lui reportent fonctionnellement.
- Il ou elle manage en direct l'équipe Opérations Corporate qui lui rapporte hiérarchiquement.



Votre rôle et vos missions

Market qualification

- Définition des processus et méthodes de Market Qualification : enquêtes, audit et vectorisation des bâtiments et poteaux
- Définition des modèles d'organisation des équipes, des profils de postes et des normes de dimensionnement : organigramme fonctionnel type dimensionné
- Définition des ratios standards d'activité et de productivité des équipes
- Définition des normes et ratios standards de formation des coûts
- Monitoring périodique des réalisations / ratios standards
- Contrôle des coûts
- Revues périodiques sur le terrain : contrôle du respect des processus et des méthodes, contrôle de la qualité des réalisations, analyses des performances, proposition et suivi des plans d'actions correctives
- Pilotage des équipes multi pays : élaboration et suivi du planning de charge - gestion et arbitrage de la répartition des ressources partagées entre les différents pays

Design des réseaux OSP

- Définition des processus et méthodes de Design des réseaux OSP - modélisation et documentation - : analyse du potentiel commercial, positionnement des points de présence (POP) et des points de branchements (PBO ou OTB), dessin des chemins de câbles
- Définition des modèles d'organisation des équipes, des profils de postes et des normes de dimensionnement : organigramme fonctionnel type dimensionné
- Définition des normes de qualité permettant d'évaluer les livrables
- Définition des ratios standards d'activité et de productivité des équipes
- Définition des normes et ratios standards de formation des coûts
- Monitoring périodique des réalisations / ratios standards
- Contrôle des coûts
- Revues périodiques sur le terrain : contrôle du respect des processus et des méthodes, contrôle de la qualité des réalisations, analyses des performances, proposition et suivi des plans d'actions correctives
- Pilotage des équipes multi pays : élaboration et suivi du planning de charge - gestion

et arbitrage de la répartition des ressources partagées entre les différents pays

Construction des réseaux OSP

- Challenge et validation des livrables avant projets et projets élaborés par les équipes Opérations locales :
 - dimensionnement réseaux, chemins de câble, génie civil
 - planning et budgets de construction (OPEX-CAPEX)
 - besoins en matériel OSP – prévisions d’approvisionnements
- Suivi des réalisations sur la base du reporting projet communiqué par les équipes locales

Exploitation et maintenance des réseaux OSP

- Définition des processus, procédures, méthodes d’exploitation et maintenance des réseaux OSP : sélection et gestion des prestataires de déploiement, gestion des stocks OSP et approvisionnement ISP, maintenance prédictive et curative,...
- Définition des modèles d’organisation des équipes, des profils de postes et des normes de dimensionnement : organigramme fonctionnel type dimensionné
- Définition du niveau de prestation standard attendu des prestataires de déploiement, challenge des choix de prestataires proposés par les équipes locales, validation des SLA, validation des conditions tarifaires avec le support de la Direction des Achats
- Définition des ratios standards d’activité et de productivité des équipes
- Définition des normes et ratios standards de formation des coûts
- Définition des normes de qualité permettant d’évaluer les prestations rendues en interne
- Monitoring périodique des réalisations : normes, ratios standards, SLA,...
- Contrôle périodique du respect des processus, procédures de contrôle et normes de qualité
- Audit périodique des prestataires / sous traitants
- Contrôle des coûts

Installation et maintenance des lignes clients

- Définition des processus, procédures, méthodes d’installation et maintenance des lignes clients : sélection et gestion des prestataires d’installation, gestion des stocks et approvisionnements ISP, planification et suivi des interventions, contrôles qualités,...
- Définition des modèles d’organisation des équipes, des profils de postes et des normes de dimensionnement : organigramme fonctionnel type dimensionné
- Définition du niveau de prestation standard attendu des prestataires d’installation, challenge des choix de prestataires proposés par les équipes locales, validation des SLA, validation des conditions tarifaires avec le support de la Direction des Achats
- Définition des ratios standards d’activité et de productivité des équipes

- Définition des normes et ratios standards de formation des coûts
- Définition des normes de qualité permettant d'évaluer les prestations rendues en interne
- Monitoring périodique des réalisations : normes, ratios standards, SLA,...
- Contrôle périodique du respect des processus, procédures de contrôle et normes de qualité
- Audit périodique des prestataires / sous traitants
- Contrôle des coûts

Procédures de contrôle interne, processus et bonnes pratiques « Direction Opérations » (synthèse)

- Contribution à l'élaboration du référentiel de procédure sous le pilotage de la DAF (contrôle interne)
- Réalisation de contrôles périodiques de 2ème niveau dans les différentes sociétés du groupe
- Elaboration du référentiel de processus et bonnes pratiques avec le support de la DSI Processus et Qualité
- Participation aux comités processus et qualité périodiques animés par la DSI Processus et Qualité (process owners désignés par la Direction Opérations)

Organisation et animation de la fonction Opérations en filiale (synthèse)

- Définition du modèle d'organisation, des rôles et responsabilités (fiches de postes) et du dimensionnement de la fonction Opérations en filiale
- Animation du comité métier OSP - ISP - Opérations : équipes Corporate + équipes filiales
- Revues périodiques de performance en filiale - élaboration et suivi des plans d'optimisation
- Accompagnement des Directeurs Opérations locaux : apport d'expertise et bonnes pratiques, appui sur des dossiers complexes,...
- Evaluation de la performance des Opérations locaux : partage des ambitions, fixation des objectifs individuels et évaluation des réalisations avec le DG filiale (principe du double rattachement fonctionnel et hiérarchique)
- Supervision de la performance des prestataires locaux : suivi des SLA, élaboration et suivi des plans d'optimisation

Organisation et animation des équipes Opérations Corporate

- Définition du modèle d'organisation, des rôles et responsabilités (fiches de postes) et du dimensionnement
- Partage des ambitions, fixation des objectifs individuels, allocation des moyens, revue périodique des réalisations, évaluation des performances

Gestion de projets

- Structuration et pilotage de l'exécution des projets spécifiques à la fonction

Opérations

Pilotage de la performance de la fonction Opérations (synthèse)

- Monitoring des performances : respect des contrats et des SLA, suivi des indicateurs d'activité, d'efficacité, de qualité interne et externe, d'efficience,...
- Définition et mise en œuvre du reporting Opérations filiales vers le Corporate
- Définition et mise en œuvre des tableaux de bord de pilotage Opérations Groupe

Elaboration et suivi du budget global de la fonction Opérations : OPEX et CAPEX



Et si on parlait de vous ?

- Formation Ecole d'Ingénieur (spécialisation en Travaux Publics, Génie Civil ou Télécom)
- Expérience + / - 10 ans sur des fonctions similaires, en poste de direction opérationnelle ou corporate dans le secteur des télécommunications, des travaux publics ou du Génie Civil
- Maîtrise des contraintes techniques liées aux réseaux de télécommunications fixes et aux réseaux de fibre optique en particulier
- Expérience en gestion de projets (connaissances et expérience en construction d'infrastructures)
- Connaissance des fondamentaux de la gestion financière
- Management d'équipes multi sociétés et multi culturelles (technique, ingénierie, opérations)
- Management d'équipes mixtes : internes et sous traitants
- Maîtrise du Français et de l'Anglais
- Expérience en Afrique souhaitable

Compétences clés Groupe

- Leadership
- Sens de la communication et pédagogie
- Capacités d'analyse / synthèse
- Business Partner
- Rigueur – sens de l'organisation
- Agile et adaptable
- Capacité à adresser la complexité et l'incertitude
- Capacité à promouvoir la stratégie et les orientations de l'entreprise - en interne et auprès de l'écosystème
- Capacité à interagir en transversal dans un environnement matriciel
- Capacité à évoluer dans un environnement combinant des filiales en phase de construction et des pays plus mature

En tant que média, producteur et distributeur de contenus, le Groupe CANAL+ a une

responsabilité particulière. En interne ou à l'écran, nous soutenons une création ambitieuse, inclusive et respectueuse des limites planétaires.

 On agit pour l'égalité entre les femmes et les hommes, contre toute forme de discrimination ou harcèlement

 On agit pour l'égalité des chances et l'inclusion de tous et toutes

 On agit pour réduire notre impact environnemental et éco-concevoir nos produits

Si vous voyez cette annonce, c'est que vous avez votre chance et que nous n'avons pas encore trouvé la perle rare!

 Seulement chez CANAL+ Télécom Burkina Faso en CDI à pourvoir dès que possible !