



Une entreprise citoyenne et militante

Baraka Impact Leadership Academy SARL

Siège social : Ouagadougou, route de Kongoussi (Côté nord des antennes RTB) Tél : /70 82 11 78/ 07 58 38 71

E-mail : bilacademysarl@gmail.com

Site web: www.bilacademy.com



H3E RECRUTE SON/SA DIRECTEUR(TRICE) MARKETING DIGITAL & FORMATEUR(TRICE) PRINCIPAL(E)

Janvier 2026

*Tu es **expert(e)** en marketing digital ?*

*Tu sais **vendre, bâtir une communauté et former des talents** ?*

*Tu veux **laisser une trace en Afrique** ?*

👉 *Cette opportunité est pour toi.*

Holistic Horizon Education Hub (H3E) construit la plus grande plateforme africaine de transformation professionnelle et entrepreneuriale.

Nous ne cherchons pas un simple marketeur.

Nous cherchons **un bâtisseur de mouvement. Un architecte d'influence. Un leader pédagogique.**

I. À PROPOS DE H3E

Holistic Horizon Education Hub (H3E) est une Académie panafricaine et internationale dédiée à la formation de leaders, d'entrepreneurs et de professionnels immédiatement opérationnels dans les métiers d'avenir.

Issue de Baraka Impact Leadership Academy (BIL Academy), H3E répond à un défi majeur de notre époque : former vite, former utile, former durablement, en alignant compétences, impact économique, leadership et transformation humaine.

C'est donc un hub d'éducation holistique et stratégique, dédié à la formation de leaders, entrepreneurs et experts africains capables de créer richesse, impact et rayonnement international.

Notre ambition :

Former. Transformer. Propulser. Dominer positivement.

II. MISSION PRINCIPALE

Vous serez **le pilote central de la croissance H3E.**

2.1. Direction Marketing & Communication

Vous concevez, déployez et optimisez :

- La stratégie marketing globale (acquisition, conversion, fidélisation),
- Le branding digital H3E,
- Les campagnes de lancement des certificats,
- La stratégie social media & contenus,
- Les tunnels de vente & automatisations,
- Le growth hacking,
- Le pilotage des KPI & ROI.

2.2. Lead Formateur – Certificat Marketing Digital

Vous êtes aussi **le visage pédagogique du marketing H3E** :

- ✓ Conception des modules,
- ✓ Animation des cours,
- ✓ Coaching des apprenants,
- ✓ Mise à jour continue des contenus,
- ✓ Création d'études de cas réelles,
- ✓ Certification des talents.

Objectif : former des marketeurs immédiatement opérationnels.

III. PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons un(e) **expert(e) confirmé(e)**, pas un débutant.

3.1. Compétences techniques

- ✓ Marketing digital avancé
- ✓ Publicité (Meta, Google, TikTok)
- ✓ Tunnels & Automation
- ✓ Copywriting
- ✓ SEO / Content Marketing
- ✓ Analytics & Data
- ✓ Community Building
- ✓ IA appliquée au marketing

3.2. Expérience

- Minimum 3–5 ans en marketing digital,
- Lancements réussis
- Résultats mesurables,
- Expérience formation = fort atout

3.3. Qualités humaines

- ❖ Leadership,
- ❖ Discipline,
- ❖ Esprit bâtisseur,
- ❖ Culture du résultat,
- ❖ Passion pour la transmission,
- ❖ Alignement avec les valeurs africaines d'excellence

IV. CE QUE NOUS OFFRONS

- Poste stratégique à fort impact,
- Rémunération hybride attractive (Fixe + Performance + Bonus),
- Possibilité d'évolution vers Directeur Growth,
- Rayonnement panafricain,
- Plateforme pour bâtir votre marque personnelle,
- Accès à l'écosystème H3E (mentors, partenaires, investisseurs)

V. TYPE DE COLLABORATION

- ❖ Temps plein / Hybride,
- ❖ Basé au Burkina Faso ou à distance (Afrique / Diaspora)

VI. DOSSIER DE CANDIDATURE

Envoyer :

- 1) CV,
- 2) Portfolio / preuves de résultats,
- 3) Liens réseaux / projets,
- 4) Vidéo (2 min) : "Pourquoi je suis la personne idéale pour bâtir H3E"

À :

Email : h3e.bilacademy@gmail.com Et fredmilfr@yahoo.fr

WhatsApp : + 226 78 84 91 55

Date limite : 24 Février 2026

IMPORTANT

Ce poste n'est pas pour les amateurs.

Ce poste n'est pas pour les exécutants passifs.

C'est un poste pour ceux qui veulent entrer dans l'histoire.

Candidature – Directeur Marketing Digital & Lead Trainer | H3E :

https://docs.google.com/forms/d/1JtLuNVVXCsmH1R8CRsDyBGCgDu1RcKF_KFJ8lvEPbVg/