

Des racines et des ailes pour la vie



ACS INTUITION

Orange Burkina Faso
Engagement social 2017-2024

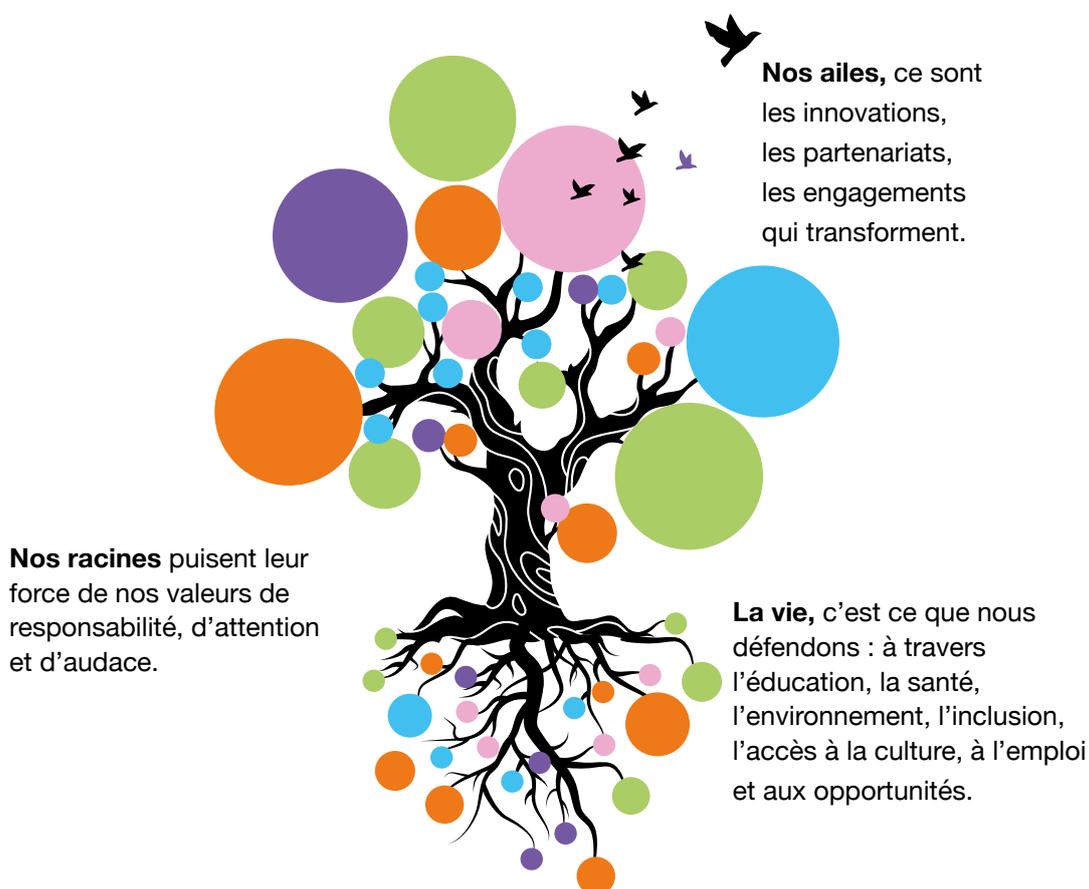
orange™
est là

Avant-propos

Des racines et des ailes, pour la vie.

Ce rapport retrace une aventure humaine, sociale et digitale. Une histoire que nous avons souhaité bâtir avec le cœur, la sincérité et l'engagement.

Depuis 2017, Orange Burkina Faso inscrit ses actions de **responsabilité sociale d'entreprise** dans une vision à long terme, profondément ancrée dans la réalité du pays, mais toujours tournée vers l'avenir.



Ce rapport est plus qu'un bilan. C'est un hommage à toutes celles et ceux qui, chaque jour, avec nous, changent des vies. À tous ceux qui, à travers nos actions, ont retrouvé confiance, inspiration ou simplement un avenir meilleur.

Ensemble, cultivons un futur durable et inclusif

Comité de Direction

Orange Burkina Faso - 2025



Mme Nafy Silué Coulibaly
Directrice générale de Orange Burkina Faso
Présidente du Conseil d'Administration
de Orange Money Burkina Faso



Christophe Baziémo

Directeur général
de Orange Money
Burkina Faso



Gustave Kaboré

Directeur des
achats, de la chaîne
d'approvisionnement et de
la logistique



**Alimata
Touré / Yao**

Directrice de la
stratégie, de la
transformation et
de la RSE



**Yasminah
Ouédraogo / Traoré**

Directrice des
ressources humaines



**Mathurin
Kouassi**

Directeur technique
& directeur de
Orange Business
par intérim



**Cédric
Kouakou**

Directeur financier



**Assimi
Diero**

Directeur marketing
et communication



**Laurent
Karanga**

Directeur de la
régulation, des
affaires juridiques
et de la compliance



**Mahamadi
Tarnagda**

Directeur des
systèmes d'information et
de la digitalisation



**Somlada Harouna
Zoungana**

Directeur de
l'expérience client



Mot de la Directrice générale

**Des actions
enracinées dans les
réalités du pays, des
ambitions portées par
l'innovation, et une
mission claire:
connecter,
soutenir,
transformer.**

Depuis notre arrivée au Burkina Faso en 2016, nous avons envisagé notre rôle au-delà de la connectivité. Être un opérateur, c'est offrir des services et du bien-être. Être Orange, c'est aussi créer du lien, de l'impact, de l'espérance.

C'est dans cet esprit qu'est née la Fondation Orange Burkina Faso, bras social et humain de notre entreprise, qui intervient pour transformer en faveur de l'éducation, de la santé, de la culture, de l'environnement et, depuis 2019, celle de la solidarité.

En 7 ans, nous avons :

- construit des lycées, des centres de santé, des forages, des maternités,
- soutenu l'innovation sociale et technologique, accompagné la jeunesse vers l'emploi,
- protégé l'environnement,
- valorisé la culture.

Mais au-delà des chiffres, ce sont des histoires humaines qui donnent tout leur sens à nos engagements : des regards d'enfants en classe, des femmes soignées, des jeunes devenus entrepreneurs, des villages qui reprennent vie.

«**Des Racines et des Ailes, Pour la Vie**», pour vous présenter une vision : celle d'une entreprise unie, ancrée et engagée.

Je tiens à remercier particulièrement mes prédécesseurs messieurs Ben Cheick Haidara et Mamadou Coulibaly pour avoir semé les graines de cette aventure humaine.

Mes remerciements à toutes les équipes, les parties prenantes qui ont rendu possible ces actions.

Et surtout, je traduis toute ma gratitude aux bénéficiaires, aux citoyens burkinabè pour leur confiance et leur force.

Mme Nafy Silué Coulibaly

Directrice générale de Orange Burkina Faso
Présidente du Conseil d'Administration
de Orange Money Burkina Faso

Sommaire



Orange Burkina Faso
Une entreprise
citoyenne engagée

1



Quelques chiffres clés
de 2017 à 2024

P.7

P.8

Inclusion numérique :
Permettre aux plus éloignés
d'être connectés au reste du
monde !

Orange, respectueux
des lois et des
réglementations

P.10

Education

P.13

P.16

Santé

Culture

P.20

P.23

Solidarité



2

La Fondation
Orange Burkina Faso

La formation et
l'employabilité
des jeunes

3



Formation
Employabilité
Accompagnement

P.28

P.31

Entrepreneuriat
innovant

Un engagement éco-
responsable
au service des
communautés

P.37

P.38

Le mobile au service du
développement

Innovation

P.40



4

Agir pour notre
environnement

Remerciements

P.42



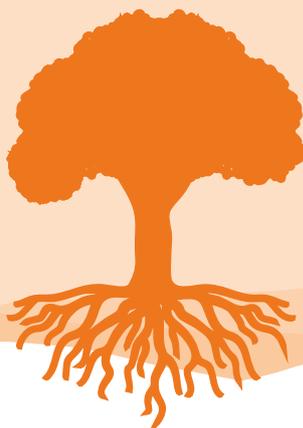
Orange Burkina Faso

**Une entreprise
citoyenne engagée**

Quelques chiffres clés de 2017 à 2024

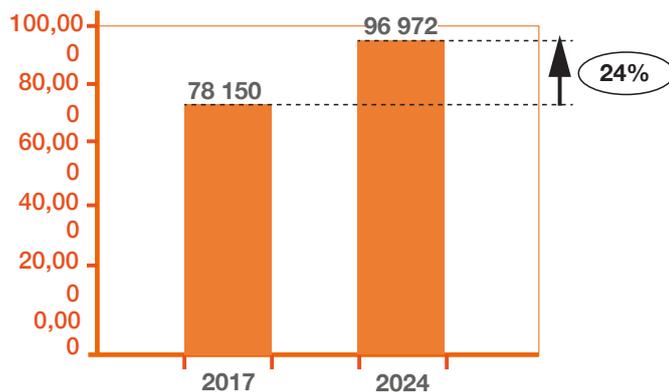
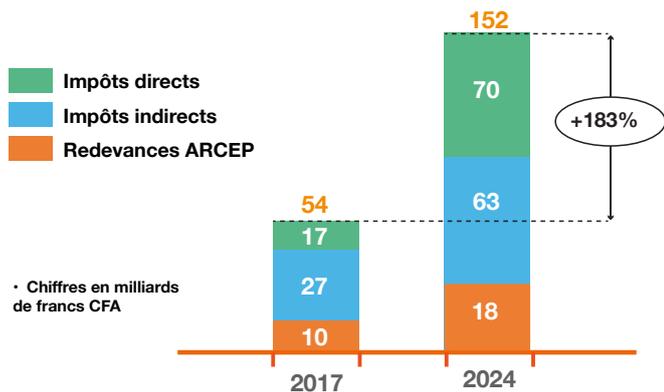
Depuis son implantation en 2016, Orange Burkina Faso s'affirme comme un acteur majeur du secteur des télécommunications, contribuant de manière significative à l'économie nationale à travers ses performances financières, la création d'emplois et la mise en œuvre de nombreuses initiatives à fort impact social et environnemental.

Sa contribution financière aux recettes de l'Etat – couvrant l'ensemble des contributions fiscales – est ainsi passée de 54 milliards en 2017 à 152 milliards en 2024, ce qui représente une contribution aux recettes globales de l'Etat de 5%.



Contribution fiscale

Emplois indirects

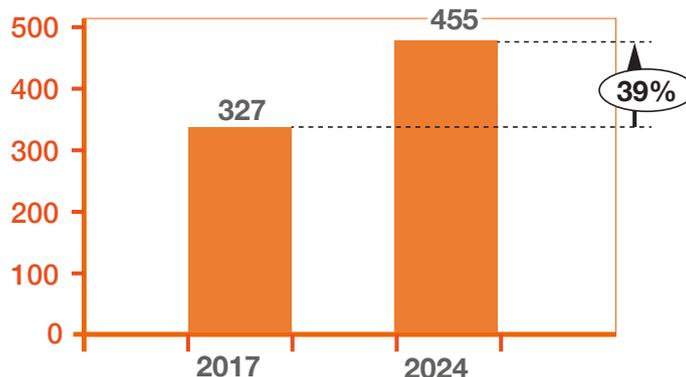
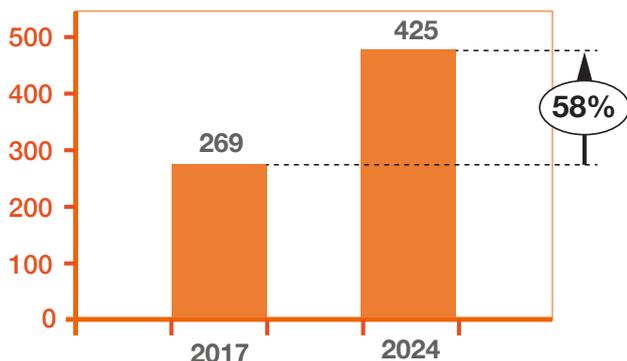


Hausse importante de la contribution fiscale de +183%, soit une contribution de 5% aux recettes 2024 de l'Etat

Hausse des emplois indirects de 24 % entre 2017 et 2024

Collaborateurs permanents (emplois directs)

Collaborateurs extérieurs (emplois externes)



Hausse des emplois directs de 58% entre 2017 et 2024

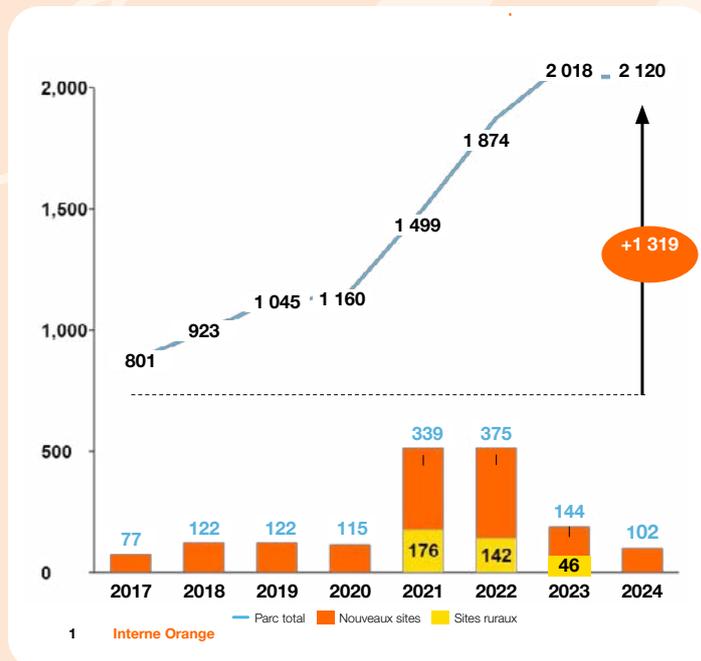
Hausse des collaborateurs externes de 39% entre 2017 et 2024

Inclusion numérique : Permettre aux plus éloignés d’être connectés au reste du monde !

Depuis l’arrivée de la marque Orange en 2016, d’importants investissements ont été consentis dès 2017 pour améliorer la couverture et la qualité du réseau. En effet, environ **257 milliards** ont été investis et le nombre de sites toutes catégories confondues est passé de 801 à plus de 2 000, soit plus de **1 300 sites** construits en 8 ans.

Un accent particulier a été mis sur la connectivité rurale à partir de 2021 pour rapprocher les populations des zones reculées. En 2024, le nombre de sites ruraux a atteint **364**, ce qui a permis le désenclavement numérique de plus de **500 localités rurales**.

Cet effort de désenclavement numérique est soutenu par l’Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP) à travers le Fonds d’Accès aux Services Universels (FASU) qui a financé partiellement **183 sites** sur les 364.



+1 300 sites
implantés

+257 Mrd^{CFA}
d’investissement

364
pour la couverture
rurale dont 183 en
partenariat avec l’ARCEP

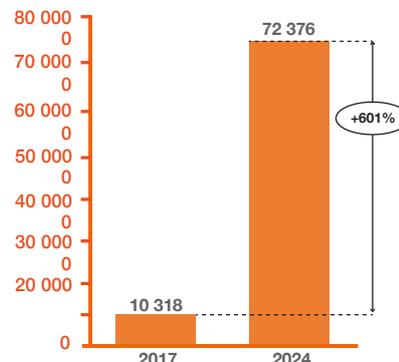
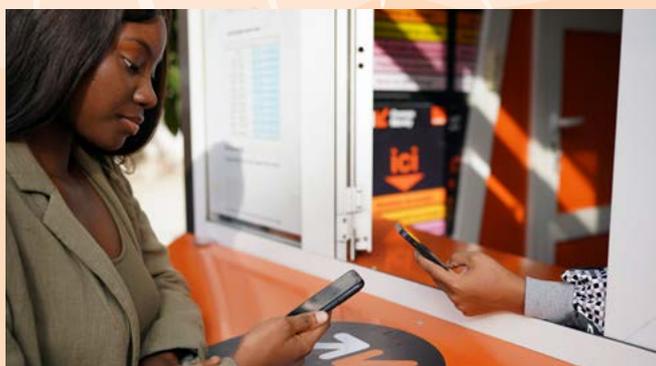
+1 500
localités
connectées



Orange Money au Burkina Faso : un levier d'inclusion numérique et de création d'emplois

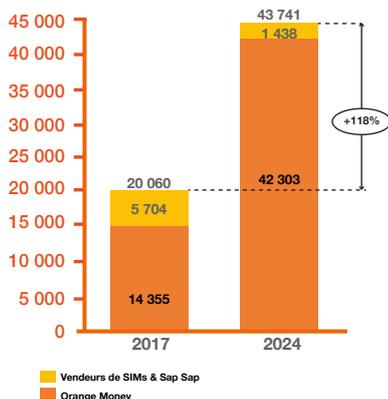
Depuis son lancement, Orange Money s'est imposé comme un catalyseur majeur de l'inclusion financière et numérique au Burkina Faso. En mettant à la disposition des populations des services financiers accessibles via le téléphone mobile, Orange Money a permis à des millions de Burkinabè — y compris dans les zones rurales les plus reculées — de bénéficier de services de transfert d'argent, de paiement de factures, ou encore de paiement marchand, sans avoir besoin d'un compte bancaire classique.

Cette révolution numérique a aussi un impact économique direct. À travers un réseau dense de plus de 70 000 points de vente et distributeurs agréés, Orange Money soutient un écosystème dynamique, générateur de plusieurs milliers d'emplois indirects à travers le pays. Ces acteurs de proximité — agents, gérants de kiosques, revendeurs — jouent un rôle clé dans l'accès aux services numériques pour tous.



Le nombre de point de vente, qui représente des emplois indirects dans l'écosystème entrepreneurial a connu une croissance exponentielle, ce qui témoigne d'un dynamisme économique autour de la monnaie électronique.

En favorisant l'autonomisation économique, en soutenant l'entrepreneuriat local et en accélérant la digitalisation des transactions, Orange Money s'affirme ainsi comme un outil stratégique pour la transformation sociale et économique du Burkina Faso. Avec des innovations continues et une attention particulière portée à la sécurité des transactions, Orange Burkina Faso contribue à bâtir une société plus inclusive et résiliente.



De 2017 à 2024, les commissions financières versées à l'ensemble du circuit de distribution sont passées de 20 milliards à plus de 43 milliards, soit une augmentation de plus de 100%.

La plus belle progression est réalisée par Orange Money qui représente un vrai levier d'inclusion financière.

Rémunération du circuit de distribution
(Millions de FCFA)



Orange, respectueux des lois et des réglementations

Orange Burkina Faso exerce ses activités sous licence attribuée par l'Etat, avec un cahier des charges fixant ses droits et obligations, sous le contrôle de l'Autorité de Régulation des Communications Électroniques (ARCEP). En outre, l'entreprise se conforme et respecte toutes les réglementations qui encadrent son secteur d'activité :

- **La Réglementation des télécommunications par l'ARCEP** : En 2024, après douze audits, Orange Burkina Faso a été conforme à ses obligations, grâce à ses investissements continus pour améliorer la qualité de service et honorer ses engagements envers l'État.
- **La Réglementation des données à caractère personnel**: Orange Burkina Faso traite les données de ses clients en conformité avec la réglementation en vigueur en faisant les déclarations nécessaires, en demandant systématiquement les avis et autorisations nécessaires auprès de la Commission de l'Informatique et des Libertés (CIL).
- **La Réglementation sur le commerce et la concurrence** : Orange Burkina Faso veille au respect de la réglementation sur la concurrence et la protection des consommateurs, qui est encadrée par la Commission Nationale de la Concurrence et de la Consommation (CNCC). Elle obtient les autorisations nécessaires avant le lancement de ses offres tout en mettant en place un cadre de concertation périodique avec les associations de consommateurs pour mieux intégrer leurs attentes dans la conception de ses services.
- **La Réglementation fiscale** : Orange Burkina Faso s'est régulièrement acquittée de l'ensemble de ses obligations fiscales dans les délais impartis. Elle a été désignée en 2023 premier contributeur fiscal au titre de l'année 2022.

Orange Burkina Faso, premier contributeur fiscal du pays





La Fondation Orange Burkina Faso

Orange au Pays des Hommes intègres



Orange Burkina Faso, dès son arrivée au pays des Hommes intègres en 2016, a tenu à intégrer un volet social à son engagement initial, celui d'être un acteur majeur de la transformation digitale au Burkina Faso.

C'est ainsi que la Fondation Orange Burkina Faso a été créée en avril 2017, avec pour ambition d'apporter son soutien à l'épanouissement de la population burkinabè dans les domaines de la santé, de l'éducation et de la culture, considérés comme des facteurs essentiels à la survie et au bien-être de la population.

De 2017 à 2024, la Fondation Orange au Burkina Faso a mené plus d'une centaine d'actions dans les domaines d'intervention susmentionnés. Son ambition est d'offrir une égalité de chances à tous grâce au numérique, elle s'est donné les moyens de faire de la solidarité un nouveau champ d'action, face à la crise sécuritaire et humanitaire que vit notre pays.

L'éducation

est une graine,
le savoir est une aile.



Au regard des besoins spécifiques du pays et tout en restant conforme à la mission de la **Fondation Groupe Orange**, la **Fondation du Burkina Faso** a fait de l'éducation, un domaine d'intervention prioritaire.

En effet, l'éducation et le numérique sont des leviers essentiels du développement socio-économique. Consciente de cet enjeu, la **Fondation Orange**, à travers ses différentes initiatives, s'est engagée à offrir aux jeunes de toutes les couches sociales un accès équitable à l'éducation et à la formation.

Deux lycées scientifiques pour faciliter l'accès à l'éducation scientifique

Dans un pays où l'accès aux filières scientifiques reste limité, la Fondation Orange a construit deux lycées scientifiques modernes. Le premier lycée a été construit à Darsalamy dans la région des Hauts Bassins et le deuxième à Loanga dans le Centre-Est. Bâties sur 3,5 hectares, ces établissements comprennent chacun :

- Un laboratoire scientifique
- Une cantine et un réfectoire
- Un bâtiment administratif
- Une salle informatique
- Un plateau omnisport
- Un groupe électrogène
- Une bibliothèque
- Une infirmerie
- Un forage
- Trois salles de classe entièrement équipées

Depuis leur ouverture, les deux établissements ont accueilli plus de 300 élèves. Les 2 premières promotions ont enregistré plus de 97% de taux de réussite au baccalauréat série C; un chiffre révélateur de l'impact positif de l'environnement éducatif offert.



Lycée scientifique de Loanga



+300

élèves ont fréquenté ces deux lycées

97%

de taux de réussite



Le fonds d'aide à la formation aux métiers du numérique et du futur pour préparer aux emplois de demain

Consciente que les métiers évoluent, la Fondation Orange Burkina Faso a lancé en 2019 un programme quinquennal de 375 millions de FCFA pour soutenir les élèves brillants qui souhaitent se former dans les domaines de la technologie et du numérique.

+300

bénéficiaires

+40

universités partenaires dans le monde

+10

pays d'accueil pour la formation

Cantines scolaires : maintenir les jeunes à l'école

Une alimentation équilibrée est capitale, la Fondation a lancé un programme de distribution annuelle de vivres au profit de 40 établissements du primaire et du secondaire.



Objectif : réduire l'absentéisme scolaire, améliorer la nutrition et maintenir les enfants à l'école.



+50 000
bénéficiaires sur 4 ans

Le programme Village Orange : des infrastructures de base pour améliorer le quotidien des populations rurales

Un village Orange consiste à mettre à la disposition des communautés rurales :

- Des salles de classe pour l'éducation de base
- Des latrines et réfectoires
- Des points d'eau potable (forages)
- Des jardins potagers
- Des centres de santé primaires
- Des piquets lumineux pour les révisions nocturnes

Localités bénéficiaires

- Goulanda (Komtoega, Boulgou)
- Kotédougou (Bobo-Dioulasso, Houet)
- Sa (Ziniaré, Ouhritenga)
- Napagting-Gounghin (Koubri, Kadiogo)
- Biyéné I & II (Bakata, Ziro)
- Nimpougo (Pouytenga, Kouritenga)



En investissant dans des infrastructures modernes, des bourses et des programmes d'accompagnement locaux, Orange Burkina Faso donne à la jeunesse les racines solides dont elle a besoin pour s'épanouir. Par la technologie comme catalyseur, elle lui offre également les ailes nécessaires pour réussir.

«Nous ne faisons pas que construire des écoles ou réaliser des forages. Nous réalisons des rêves, nous donnons de l'espoir. Et chaque enfant qui apprend, chaque vie qui s'améliore, est une victoire partagée.»

Santé

Nos racines de compassion,
nos ailes de solidarité



Les ailes de solidarité pour mieux soigner les malades de l'insuffisance rénale.

Dès sa création en 2017, la Fondation Orange Burkina Faso a choisi de faire de la santé l'un de ses piliers fondamentaux, convaincue qu'un accès équitable aux soins est une condition essentielle à l'épanouissement humain. De la lutte contre les maladies chroniques à la santé maternelle, en passant par les urgences pédiatriques et les cancers, la Fondation agit de tout coeur, au plus près des besoins.



Construction d'un centre de néphrologie et hémodialyse à Ouahigouya : offrir un espoir de survie

La Fondation Orange a marqué son engagement au Burkina Faso par une initiative solidaire majeure : l'amélioration de la prise en charge des patients atteints de l'insuffisance rénale. Face à un besoin critique et à l'ampleur du défi posé par cette maladie, la Fondation, en partenariat avec le ministère de la Santé, a entrepris la construction d'un service de néphrologie et hémodialyse à Ouahigouya.

Ce centre de référence permet désormais de :

- accueillir, soigner et assurer le suivi des patients,
- garantir un approvisionnement en eau autonome grâce à un forage et une unité de traitement.



Service de néphrologie et hémodialyse de Ouahigouya

Une capacité d'accueil de **50** patients soit 25 dispositifs d'hémodialyse 25 lits de néphrologie.



Ce centre a été un tournant. Il a permis de rapprocher le traitement des maladies rénales des patients de la région. Le personnel soignant

Donner un souffle d'espoir aux personnes vulnérables atteintes de cancer de sein

Parce que le cancer de sein frappe avec dureté et majoritairement les femmes, la Fondation Orange a lancé, en partenariat avec la Ligue Burkinabè Contre le Cancer de Sein (LIBUCAS), un programme de prise en charge intégrale pour 100 femmes vulnérables par an.

Sur deux ans **+250** femmes issues de milieux modestes ont bénéficié :

- de l'ablation mammaire lorsque nécessaire
- de cycles complets de chimiothérapie
- d'un accompagnement humain et médical de qualité



Grâce à la Fondation Orange, j'ai pu suivre mon traitement sans craindre les frais. Aujourd'hui, je vais mieux.
Aimée Martine Yélé mou

Les ailes de solidarité pour donner les mêmes chances de survie à la mère et à l'enfant.



Centre d'oncologie pédiatrique

Centre d'oncologie pédiatrique : soulager la douleur des plus petits

En 2022, la Fondation a cofinancé à hauteur 56 % la construction du centre d'oncologie pédiatrique du CHU Yalgado Ouédraogo, premier du genre au Burkina Faso, pour soulager les enfants atteints du cancer.

- Un environnement plus adapté aux soins pour les enfants malades du cancer
- Une capacité d'accueil de 30 enfants
- Un espace sécurisé et bienveillant pour les familles

Santé maternelle et infantile : donner la vie en toute sécurité

Permettre aux femmes de donner la vie dans de meilleures conditions tout en préservant leur santé et celle de leurs enfants, est aussi un des actes nobles de la Fondation Orange. À Tchériba, comme à Léo, l'appui de la Fondation a permis de construire des maternités pratiques répondant aux normes sanitaires du pays.

Par ailleurs, dans ses activités la Fondation Orange Burkina a réalisé et réhabilité un Centre de Santé Primaire et Sociale (CSPS) à Biyéne pour rapprocher davantage les populations des soins primaires.

- Tchériba
- Léo



Maternité de Léo

“ À Léo, nous avons désormais un vrai cadre de travail. On peut prendre soin des femmes comme elles le méritent.
Assita, sage-femme

10 enfants
bénéficiaires

*Je peux courir, jouer et aller à l'école.
Avant l'opération, je me sentais
toujours fatiguée.
Ariane Compaoré*

Chirurgie cardiaque : donner aux enfants les mêmes chances de survie

Les cardiopathies sévères des enfants sont handicapantes et présentent un fort taux de mortalité. En 2023, en partenariat avec l'association La Chaîne de l'Espoir, la Fondation Orange a sauvé la vie de 10 enfants atteints de cardiopathie et dont les pronostics vitaux étaient engagés.

C'est ainsi qu'Ariane a bénéficié d'une opération à cœur ouvert au CHU de Tengandogo.

Grâce à cette intervention, elle a retrouvé une vie saine et fréquente normalement l'école.



La petite Ariane et ses parents

À travers chaque maternité construite, chaque soin financé, chaque vie sauvée, la Fondation Orange rappelle que la solidarité est un acte de transformation. Ses actions sont des racines plantées profondément dans les réalités locales et des ailes déployées pour l'espoir et la vie.

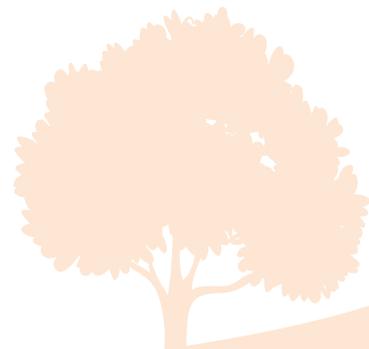
Culture

Nos racines d'identité,
nos ailes d'expression



La culture est la mémoire vivante d'un peuple. Elle nourrit l'identité, transmet les savoirs, libère les imaginations. Consciente de son rôle essentiel dans le développement humain et la cohésion sociale, la Fondation Orange Burkina Faso soutient depuis 2017 des projets culturels engagés, créatifs et inclusifs.

En intervenant dans des domaines comme la musique, le conte, le slam, le théâtre et les arts plastiques, la Fondation affirme sa volonté de préserver les racines culturelles tout en encourageant l'expression contemporaine des jeunes générations.



Musique urbaine : faire vibrer les espoirs de la jeunesse

Depuis 2019, la Fondation soutient chaque année plusieurs festivals majeurs qui rythment la scène culturelle urbaine burkinabè :



Waga Festival



Rap Sangawili



Rap en Live

Ces événements sont de véritables pépinières de talents, des lieux d'éclosion artistique et de rencontres intergénérationnelles, qui permettent à de nombreux artistes de se révéler sur la scène nationale.

La musique devient alors un support de messages citoyens, un souffle de créativité et un espace d'espoir pour toute une jeunesse en quête d'identité et d'expression.

Conte & Slam : l'oralité comme école de la vie

En Afrique, le conte est un outil puissant de transmission du savoir, de la sagesse et des valeurs. Pourtant, il tend à s'effacer dans les sociétés modernes. La Fondation Orange a donc choisi de soutenir sa revalorisation à travers :

■ des ateliers dans les écoles primaires

■ du soutien à des conteurs et slameurs

■ des spectacles publics réguliers

Le slam, langage contemporain de l'oralité, vient compléter cette démarche. Il transforme la parole en acte, le micro en arme douce pour sensibiliser, dénoncer et éveiller les consciences.



Kientega Pingdéwindé Gérard (KPG), célèbre conteur burkinabè, porte cette tradition avec brio depuis plusieurs années avec l'appui de la Fondation.

Yampoukri : l'ouverture d'esprit par la création

C'est plus d'une centaine d'enfants de moins de 17 ans de certains établissements scolaires de la ville de Ouagadougou, qui ont pris part à la résidence de création d'arts plastiques durant une semaine.

Encadrés par des professionnels, ils ont travaillé en synergie pour produire et exposer des œuvres issues de leur propre imagination. C'est l'occasion trouvée pour les sensibiliser pour un monde de paix et de justice.



L'art plastique contre l'exclusion et l'extrémisme

L'art peut guérir. L'art peut protéger. L'art peut construire la paix.

C'est avec cette conviction que la Fondation Orange Burkina Faso soutient des projets d'art engagé, orientés vers la résilience sociale, la prévention de l'extrémisme violent et l'inclusion des plus vulnérables.

Le Théâtre de l'Amitié : restaurer un temple de mémoire collective

Fonctionnel depuis 1950 et majestueusement installé au cœur de la ville des silures sacrés de Dafra, le Théâtre de l'Amitié, temple de la culture nationale avec ses gradins en fer, a vu ses infrastructures se dégrader ces dernières années.

Dans le cadre de sa politique de mécénat culturel, la Fondation Orange Burkina Faso a financé des travaux de rénovation partielle afin de lui permettre de continuer à jouer son rôle de temple de la culture au grand bonheur de la population et des acteurs culturels.

Garibou : offrir un avenir aux «enfants des rues»

Avec le collectif Wékéré, la Fondation soutient le programme «Garibou» qui a formé 20 jeunes «talibés» ou «mendiants» aux arts plastiques.

■ Ils deviennent plus disciplinés, gagnent en confiance et développent leur estime de soi.

■ Ils deviennent visibles, valorisés, respectés.

■ 90 % d'entre eux ont trouvé une vocation dans la peinture.



Soutenir la culture, c'est soutenir l'âme d'un pays. C'est transmettre, rassembler, résister. À travers tous ces projets, la Fondation Orange Burkina Faso ancre profondément son action dans le patrimoine culturel du pays, tout en donnant des ailes aux jeunes créateurs pour rêver d'un avenir plus lumineux.

Solidarité



S'adaptant aux besoins actuels du pays, Orange Burkina Faso a rajouté un nouveau volet aux domaines d'intervention classiques de la Fondation Orange : celui de la solidarité.



90 millions de FCFA de vivres pour les déplacés internes

Depuis 2 ans, elle manifeste sa solidarité envers les populations en difficulté, notamment aux personnes déplacées internes affectées par la crise sécuritaire qui sévit au Burkina Faso. En effet, elle contribue à la solidarité nationale envers ces personnes à hauteur de 90 millions de FCFA en vivres et assistance d'urgence à travers le Ministère de l'Action Humanitaire et de la Solidarité Nationale et plusieurs autres associations intervenant dans le domaine.

Solidarité aux personnes vulnérables à travers les communautés religieuses

Chaque année, ce sont plus de 32 tonnes de vivres qui sont remises aux communautés religieuses du Burkina Faso au profit des personnes vulnérables. Ces vivres sont distribués à toutes les confessions des 5 grandes villes du pays.



10 000 Cartes nationales d'identités pour les déplacés internes et les élèves

En partenariat avec l'Office national d'identification, et le ministère de l'Action humanitaire et de la Solidarité nationale, la Fondation Orange a lancé en 2024, un programme de délivrance gratuite de cartes d'identité (CNIB) en faveur des déplacés internes et des élèves majeurs du secondaire : 10 000 jeunes et déplacés internes ont obtenu leurs pièces d'identité, facilitant ainsi l'exercice de leurs droits civiques et l'inscription aux examens scolaires.

+10 000

Cartes d'identités nationales pour les déplacés internes et les élèves

Plus de 4 milliards FCFA investis dans les actions sociales



Nos racines dans le digital
Nos ailes d'opportunités



**La formation et
l'employabilité
des jeunes**

Orange Digital Center : un carrefour d'opportunités pour la jeunesse

Orange Digital Center (ODC) est un centre technologique mis en place par Orange dans le cadre de sa mission de responsabilité sociétale. Il réunit sur un site unique un ensemble de programmes tous gratuits, de la formation en passant par l'accompagnement jusqu'à l'accélération des startups et l'investissement dans ces dernières.

À travers ce Digital Center, Orange Burkina Faso participe directement à la formation des jeunes aux métiers du digital en vue de renforcer leur employabilité, encourager l'innovation digitale et soutenir l'entrepreneuriat technologique. Orange digital center est ouvert aux étudiants, aux jeunes diplômés ou non, aux porteurs de projets entrepreneuriaux, aux jeunes sans emploi, aux jeunes en quête de reconversion professionnelle et aux entrepreneurs.



L'école du code

des formations gratuites en développement web, mobile, cybersécurité, cloud, systèmes embarqués, etc.

Le FabLab Solidaire

un atelier de fabrication numérique ouvert à tous pour prototyper des idées.



Orange Fab

un accélérateur de start-up et de porteurs d'idée entrepreneurial.

FabLab Solidaire

**Formation
Employabilité
Accompagnement**



FabLab Solidaire

Le FabLab Solidaire est un atelier de prototypage et de fabrication numérique accessible aux étudiants, makers, startups ou jeunes en quête de reconversion professionnelle. Il offre un espace d'expérimentation où l'on apprend par la pratique à travers des outils numériques. Il participe à l'innovation grâce à la formation et à l'organisation des compétitions de création de solutions digitales.



Le résultat de la formation: c'est la mise en place de mon atelier
Kabré Frédéric

Reconversion professionnelle: Formation en réparation de téléphones portables et de tablettes mobiles

Lancée en 2023, cette formation gratuite cible les jeunes de 18 à 28 ans (niveau terminale minimum). En quelques mois, ils acquièrent un savoir-faire technique et entrepreneurial leur permettant de devenir autonomes.

100
jeunes formés

50%
ont aujourd'hui
un emploi ou
exercent une activité
indépendante

Organisation Makeathon sur l'énergie solaire

Organisé par le FabLab, ce concours de « makers » a vu naître beaucoup de projets dont Agri Light Tech, une solution combinant énergie solaire et irrigation intelligente.

Agri Light Tech va permettre à nos villages de cultiver avec moins d'eau, et plus d'énergie verte.

**Lauréat national du POESAM 2024
(Prix Orange de l'Entrepreneuriat Social
Afrique & Moyen-orient)**



**Production
d'électricité propre**

**Optimisation de
l'usage de l'eau**

École de code : un tremplin vers l'avenir

C'est un espace équipé d'outils à la pointe de la technologie qui encadre et forme les jeunes aux métiers du digital et qui facilite leur insertion professionnelle.

De la sensibilisation des enfants de 9 à 13 ans, en passant par les lycéens et les étudiants en fin de cycle, l'École de Code est un véritable catalyseur de l'innovation digitale. Elle offre des formations aussi bien dans les domaines de la technologie que sur les compétences transversales qui permettent aux jeunes de réussir leur insertion professionnelle.

Des développeurs Fullstack avec la maîtrise de plusieurs technologies de développement d'application, aux spécialités JavaScript, SpringBoot, de la Sécurité IT, au Cloud et Systèmes Embarqués, le marketing digital, l'école de code offre une gamme large de formations aux jeunes en quête de renforcement de capacités après les études universitaires.

■ **Développement Fullstack**
(JavaScript, SpringBoot, etc.)

■ **Sécurité IT, Cloud, Systèmes Embarqués**

■ **Marketing digital**

Job dating 2024 : mise en relation des jeunes talents

Orange Digital Center déploie une stratégie proactive d'insertion professionnelle au profit de tous ses bénéficiaires dans l'optique de maximiser leurs chances : partenariats avec des agences en ressources humaines, formations aux soft skills, job dating...



Après ma participation au Job Dating, j'ai été sélectionnée pour un stage chez CFAO. C'est une véritable porte d'entrée dans le monde professionnel
Raïssa Béré



+1 200
candidatures
reçues

130
jeunes recrutés
(stages, CDD,
missions)

200
jeunes sélectionnés et
formés en techniques
d'entretien, rédaction de CV/
LM et comportements en
entreprise

15 entreprises
partenaires

Orange Fab

Entrepreneuriat innovant



Orange Fab : Renforcer l'entrepreneuriat innovant

Le programme d'accompagnement Orange Fab est destiné aux porteurs de projets ou d'idées de projets, aux startups dans le domaine de la technologie. À travers ce programme, les jeunes entrepreneurs ou porteurs de projets bénéficient d'un accompagnement stratégique, opérationnel et en leadership, en fonction de leur niveau de maturité.

L'objectif est de développer ces entreprises et ces projets en leur permettant d'accéder au marché de Orange en tant que fournisseurs ou partenaires et de s'appuyer sur le réseau Orange pour s'externaliser. Un accompagnement à la levée de fonds est offert également aux startups les plus matures, afin de les porter à un niveau de grandes entreprises.

C'est donc gratuitement que 30 startups, porteurs de projet ou idées de projets ont bénéficié de l'accompagnement de Orange à travers le programme Orange Fab depuis sa création en décembre 2021. Il soutient l'entrepreneuriat à travers un programme d'incubation «Damina», le Prix Orange de l'Entrepreneur Social de l'Afrique et du Moyen Orient (POESAM) et un programme d'accélération.

■ Le programme d'incubation Damina

■ Le Prix Orange de l'Entrepreneuriat Social (POESAM)

■ Le programme d'accélération



Orange Summer Challenge : un tremplin vers l'entrepreneuriat digital

Un stage intensif de 3 mois durant lequel les participants conçoivent des prototypes concrets accompagnés par des coaches et partenaires internationaux (AWS, Nokia, EY...).

Apic One, solution numérique pour l'apiculture, a été incubée suite à sa participation à OSC24

3 éditions organisées

12 prototypes développés

Thématiques : santé, agriculture, mobilité, apiculture

Damina : structurer les idées, libérer les potentiels

Dans un contexte où de nombreux jeunes regorgent d'idées innovantes mais manquent de ressources pour les concrétiser, Orange Fab a lancé le programme "Damina", qui signifie « démarrage » en langue nationale dioula. Ce programme permet d'accompagner les porteurs de projets dès les premières phases : de la conception du produit aux tests de marché, jusqu'à la structuration de leur future entreprise.

Résultats de la première édition (2022) :

7 porteurs d'idées accompagnés

4 projets ont développé leurs prototypes, dont 2 déjà testés sur le marché

3 ont créé leur entreprise



Grâce à ce programme, notre équipe a pu développer 12 prototypes, les tester, et créer notre start-up, Ges'eau. Deux étapes clés rendues possibles par Damina.
François KINDA

POESAM : encourager l'entrepreneuriat social

Le Prix Orange de l'entrepreneuriat Social Afrique et Moyen-Orient (POESAM) est un concours annuel qui soutient les projets à impact social ou environnemental. Il agit comme un accélérateur de visibilité, de crédibilité et de croissance pour les jeunes entreprises burkinabè.

Bilan au Burkina Faso :

1 114 candidatures enregistrées

25 lauréats nationaux récompensés (dont 9 femmes)

7 prototypes développés

5 projets finalistes à l'échelle internationale

1 projet primé au niveau international

Quelques lauréats inspirants

SAUVIE (2022) : solution d'urgence connectée pour faciliter la prise en charge des victimes.



Laafi Concepts (2023) : suivi intelligent des produits pharmaceutiques et agroalimentaires sensibles à la température.



Agri Light (2024) : irrigation automatisée et location de parcelles agricoles.

Programme d'accélération : passer à l'échelle supérieure

Destiné aux startups plus matures, ce programme sur 6 à 9 mois permet de booster leur développement commercial et stratégique. Chaque saison s'achève par un Demo Day, moment clé de présentation à des investisseurs et partenaires.

- Les bénéfices offerts :
- **Accompagnement stratégique et opérationnel**
 - **Accompagnement à la levée de fonds**
 - **Espaces de travail modernes**
 - **Accès à des experts Orange pour du mentorat personnalisé**
 - **Mise en réseau nationale et internationale**
 - **Opportunité de devenir fournisseur ou partenaire Orange**

Exemples de startups accompagnées :

Saison #1 : ASASS-Africa

Domaine: Coaching scolaire & parental

Bénéfice de l'accompagnement:

- +100 enfants accompagnés
- Croissance du CA de 20 %



Saison #2 : Solar Dev

Domaine: Financement participatif pour les systèmes solaires

Bénéfice de l'accompagnement:

- Croissance du CA de 30 %
- Risques fiscaux réduits de 80 %



Saison #3 : Alliance Pharma

Domaine: Application de santé pour localiser les pharmacies et les médicaments

Bénéfice de l'accompagnement:

- +44 000 téléchargements
- Partenariat stratégique avec les forces armées et intégration dans la plateforme Max It



Pitch final des startups de la saison #2 d'accélération

À travers Orange Fab, Orange Burkina Faso accompagne les jeunes à transformer leurs rêves en réalités entrepreneuriales. Il ne s'agit pas seulement de technologie, mais de solutions concrètes pour le pays. Chaque start-up accompagnée est un nouvel envol, chaque idée valorisée est une graine plantée pour la vie.

Orange Digital Center incarne notre engagement en faveur de la jeunesse burkinabè et de la transformation numérique.

En offrant des formations de qualité, en soutenant l'innovation et en accompagnant les start-ups, nous contribuons à bâtir un avenir numérique inclusif et prospère pour tous.

Orange Digital Center en quelques chiffres

2021-2024

2

ODC Clubs
dont 1 à Bobo
Dioulasso et 1 à
Koudougou



+7 000

Jeunes formés

36%

de femmes



30

Startups
accompagnées
(Accélération,
POESAM et
Incubation)



+60

Solutions
digitales
prototypées



12

Partenariats locaux
(universités
publiques, écoles
privées, structures
d'accompagnement,
FabLab, cabinet de
formations)



496

Jeunes placés en
emplois temporaires
ou définitifs (CDD, CDI
ou stages)



+1,9 milliard F CFA

d'investissement en équipement + formation en partenariat avec

develoPPP
Where business meets development.


coopération
allemande
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



**Agir pour notre
environnement**

Parce que demain se construit aujourd'hui, Orange Burkina Faso s'engage pleinement dans la protection de l'environnement et la lutte contre les effets du changement climatique. Guidée par la stratégie du Groupe Orange vers la neutralité carbone d'ici 2040, l'entreprise déploie localement des initiatives concrètes à fort impact social, environnemental et économique.

Un engagement éco-responsable au service des communautés

Un bosquet de 10 hectares à Zongo, un poumon vert pour Ouagadougou

Au cœur de la ceinture verte de Ouagadougou, dans le quartier de Zongo, Orange Burkina Faso a initié un bosquet communautaire de 10 hectares. Ce projet, à la fois écologique et solidaire, bénéficie à une quarantaine de femmes et d'hommes issus de milieux vulnérables, qui y développent des activités de maraîchage.

L'objectif est de contribuer au reverdissement de la capitale et à la séquestration de CO2 tout en créant des opportunités économiques locales. Au terme du projet, le bosquet sera équipé de 4 forages, de châteaux d'eau de 5 m³ chacun, alimenté par une centrale solaire de 2,5 kW. Ce sont plus de 4000 arbres qui seront plantés, pour contribuer ainsi à la lutte contre la désertification et à l'oxygénation de la ville de Ouagadougou.



Avant, nous ramassions du sable qu'on essayait de revendre. Depuis l'aménagement de ce bosquet par Orange, nous arrivons à subvenir à nos besoins grâce au jardinage.

Tapsoba Aminata

+4 000
arbres à planter

40
femmes
bénéficiaires

10
hectares de bosquet
communautaire





Le mobile au service du développement

Chez Orange Burkina Faso, l'innovation technologique est mise au service des communautés grâce à la démarche Mobile for Development (M4D). L'objectif : proposer des solutions concrètes dans les domaines clés que sont l'agriculture, l'élevage, la santé, l'eau et l'électricité pour améliorer durablement la qualité de vie des populations rurales.

Garbal Center : un centre d'appel pour les agriculteurs et éleveurs

Depuis 2019, le Garbal Center, mis en place dans le cadre du projet MODHEM+, permet aux agriculteurs et éleveurs d'accéder, par simple appel au 777, à des informations essentielles (météo, soins vétérinaires, marchés, alimentation, etc.). Plus d'un demi-million d'informations fournies par des téléconseillers spécialisés, renforçant ainsi leur résilience face aux défis climatiques et économiques.



Réussir mon activité agricole et pastorale

Garbal

Appelez le 777 pour recevoir les informations utiles sur les cultures et l'élevage

Coût de l'appel : 30 FCFA / minute

orange Vous rapprocher de l'essentiel

SNV

+500 000
utilisateurs ont
bénéficié de conseils
personnalisés

Iska Météo : l'information météo pour sécuriser les récoltes

En partenariat avec Ignitia, Orange propose le service Iska Météo, un outil de prévision hyper-locale (jusqu'à 3 km²), avec une fiabilité de 84%. Les prévisions sont envoyées quotidiennement par SMS en fonction du type d'abonnement (journalier, hebdomadaire ou mensuel). Ce service permet aux agriculteurs de mieux planifier leurs semis, fertilisations et récoltes, afin d'augmenter leurs rendements de 63% en moyenne.

Naafa Buudu – M-agri 321 : la voix des agriculteurs en six langues

M-agri 321 est un service vocal interactif disponible en 6 langues locales et en français. Accessible par téléphone au 321, il permet aux agriculteurs d'obtenir des conseils agricoles adaptés à leur réalité, dans leur langue, facilitant ainsi l'appropriation des bonnes pratiques et la résilience face aux aléas.

Innovation

CENOU Resto : Digitaliser la restauration universitaire

En collaboration avec le Centre national des œuvres universitaires, Orange a lancé CENOU Resto, une plateforme digitale permettant aux étudiants de commander, payer et accéder à leurs repas sans ticket papier. Depuis son lancement en 2020 :

108 135
étudiants ont utilisé
le service en 2023

16 millions
de repas servis

En 2024, la
plateforme
comptabilise **1 360 644**
visiteurs

Gagner en temps au R.U

**Orange
Money**
 Paiement ticket

Composez ***144*4*6*montant#** pour recevoir votre code OTP à conserver pour confirmer l'achat des tickets. Composez ensuite ***545#** et suivez les instructions pour l'achat de votre repas.

    Orange Burkina  00226 07 00 01 21



**Vous rapprocher
de l'essentiel**

Téléchargez gratuitement l'application Orange Money sur Playstore

4G+#1

**Voix
HD**



J. KOUSSOU - BURKINA

À travers ce bilan de nos initiatives de responsabilité sociétale, de 2017 à 2024, placé sous le thème « **Nos racines et nos ailes pour la vie** », nous présentons notre engagement en faveur d'un développement inclusif, durable et solidaire. En ancrant nos actions dans les réalités du pays, Orange Burkina Faso a choisi de conjuguer impact social et innovation au bénéfice des communautés.

Les initiatives menées par la **Fondation Orange Burkina Faso** dans les domaines de l'éducation, de la santé, de la culture et de la solidarité ont permis de soulager un tant soit peu les populations les plus vulnérables, en particulier les femmes et les jeunes.

Orange Digital Center a, quant à lui contribué au renforcement des capacités des talents locaux par la formation, l'accompagnement et l'entrepreneuriat numérique. Sur le plan environnemental, le bosquet solidaire de 10 hectares, cultivé par 40 femmes, incarne notre vision d'une économie verte créatrice d'emplois.

Par ailleurs, nos offres Mobile for Development ont facilité l'accès à des services essentiels tels que la santé, l'éducation ou l'agriculture.

Ces actions sont les racines de notre engagement citoyen. Pour 2025, nos ailes s'ouvrent plus largement encore, avec l'ambition de :

- **renforcer les programmes d'éducation plus inclusifs en offrant davantage de bourses à ceux qui en ont besoin**, notamment dans les zones rurales ;
- **étendre notre impact environnemental** à travers des projets de reforestation, de gestion électronique des déchets et d'énergies renouvelables ;
- **renforcer davantage l'employabilité des jeunes à travers la promotion de l'auto-emploi** via le Orange Digital Center ;
- **consolider notre soutien aux initiatives culturelles et de solidarité**, pour un Burkina Faso plus résilient.

Orange est là, plus que jamais, pour connecter, soutenir et transformer la société burkinabè. Ensemble, cultivons nos racines et déployons nos ailes vers un avenir porteur de vie.



Merci à nos partenaires



Institutions Gouvernementales

À la Présidence du Faso et aux institutions gouvernementales, qui œuvrent inlassablement pour l'amélioration du climat des affaires au Burkina Faso, nous exprimons notre profonde gratitude. Grâce à leurs efforts constants, Orange Burkina peut exister et fonctionner en tant qu'entreprise de droit burkinabè.



Autorités de tutelle & de régulation

Nous exprimons notre profonde reconnaissance à nos autorités de tutelle dont les orientations stratégiques, l'encadrement rigoureux et l'accompagnement constant facilitent la conduite de nos activités au quotidien :

- Ministère de la Transition Digitale, des Postes et des Communications Électroniques
- Ministère de l'Économie, des Finances et de la Prospective
- Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes (ARCEP):
 - Conseil de régulation
 - Secrétariat exécutif



Institutions Partenaires

Nos sincères remerciements à toutes les institutions partenaires pour leurs accompagnements techniques, leurs collaborations qui contribuent à l'amélioration continue de nos prestations et au développement du secteur.



Partenaires Techniques et Financiers

A vous partenaires techniques et financiers, votre constant soutien tant sur le plan financier que technique constitue un levier essentiel au succès et à la pérennité de nos projets de développement.



Adresse Orange Burkina Faso :

Orange Burkina Faso S.A

771, Avenue du Président Aboubacar Sangoulé LAMIZANA

01 BP 6622 Ouagadougou 01 – Burkina Faso

Tél. : +226 25 66 33 00

www.orange.bf