



Nestlé Good food, Good life

Communiqué de presse

Ouagadougou, le 13 juin 2024

JEUNESSE ET CULTURE : NESCAFÉ® réaffirme son soutien aux talents de la musique au Burkina Faso

La marque NESCAFÉ® réaffirme son soutien aux talents de la musique au Burkina Faso. Cette célébration s'est tenue au siège de Nestlé Burkina Faso, à l'occasion de la remise de chèque au lauréat du prix KUNDE 2025 de la « révélation de la musique ».

Cette année, c'est l'artiste FRANCKY FP qui repart avec un chèque d'une valeur de 1 million. Il rejoint la prestigieuse liste de célébrités qui ont remporté ce prix au fil des années.

« Ce moment de remise est toujours l'occasion pour NESCAFÉ® de réaffirmer son soutien aux talents de la musique. C'est devenu une tradition qui date de plus d'une quinzaine d'années », a indiqué Lionel Sankara, responsable de la marque NESCAFÉ®.

« Notre marque fait la promotion d'un état d'esprit de gagnant. C'est tout le sens de notre slogan : commencer en force et finir en force. »

NESCAFÉ® est fier de voir que les artistes qui ont remporté ce prix spécial sponsorisé par NESCAFÉ® aux KUNDE finissent par devenir de grands noms de la musique africaine (Nabalum, Amzy, Kayawoto, Malika La Slameuse, etc.).

Comme pour les années précédentes, FRANCKY FP, lauréat 2025 du KUNDE de la révélation, sera la tête d'affiche pour des prestations rémunérées au cours de diverses animations et concerts lors des activations de la marque NESCAFÉ®.

« En offrant cette opportunité de participer aux événements publics de la marque, notre objectif est de promouvoir les talents locaux. Dans la musique, les arts, l'entrepreneuriat ou dans tout autre secteur d'activité, nous croyons au potentiel de la jeunesse », a indiqué Omaro KANE, Directeur de la Communication et des Affaires Publiques de Nestlé Burkina Faso. « Nous travaillons à inspirer les jeunes qui croient en leurs rêves et qui se battent pour les réaliser », a-t-il ajouté.

FRANCKY FP a exprimé sa reconnaissance à la marque NESCAFÉ® pour son engagement dans la promotion des talents locaux.

Nescafé et l'entrepreneuriat

Projet MYOWBU : Dans le secteur de l'entrepreneuriat, plus de 1000 jeunes sont également accompagnés par NESCAFÉ® à travers le programme MYOWBU. Nestlé leur offre la possibilité de lancer leurs propres affaires en devenant vendeurs directs ou promoteurs d'un réseau de vendeurs de boissons chaudes. Ces jeunes sont équipés en matériel et en produits NESCAFÉ® et bénéficient d'un encadrement en gestion financière, ainsi que sur les règles d'hygiène et de sécurité de base.

NESTLÉ CAMPUS CHALLENGE : Il s'agit d'une initiative visant à stimuler l'esprit entrepreneurial des jeunes et à leur permettre d'explorer des perspectives d'insertion professionnelle une fois leur parcours académique achevé. 5000 jeunes, venant de 10 universités du Burkina, ont participé à ce programme, qui a enregistré plus de 300 projets.

[Burkina/Lutte contre le chômage : "Nestlé Campus Challenge" pour stimuler l'esprit entrepreneurial des jeunes](#)

En outre, Nestlé Burkina Faso a annoncé cette année sa participation à la première télé-réalité exclusivement dédiée à l'entrepreneuriat en Afrique francophone, intitulée "Pépites d'Entreprises". Cette initiative de la chaîne de télévision BF1 bénéficiera désormais de l'apport des experts de Nestlé. Pour en savoir plus, lisez : [Nestlé aux côtés des jeunes candidats à l'entrepreneuriat au Burkina Faso | Nestlé \(nestle-cwa.com\)](#)

- **Notre histoire avec les KUNDE et la catégorie KUNDE de la révélation :**

Au Burkina, NESCAFÉ® soutient depuis sa création l'organisation des KUNDE. Puisqu'avec NESCAFÉ® on « Commence en Force », la marque offre chaque année un chèque de 1 000 000 FCFA pour soutenir la catégorie KUNDE de la Révélation, qui prime les artistes ayant sorti leur première œuvre. Cette dotation fait de cette catégorie le 2e KUNDE le plus prestigieux en termes de récompense financière. Outre ce prix, NESCAFÉ® offre des prestations à ses ambassadeurs au cours de ses activités, leur permettant ainsi de se promouvoir encore davantage.

Contact media: Omaro KANE Omaro.Kane@bf.nestle.com